



Diplôme international en Achats et Supply Chain Management MLS-SCM®

**30 000 personnes
formées dans 60 pays**



En partenariat avec



International
Trade
Centre - Genève

Enjeux du Supply Chain Management

Le **Supply Chain Management** désigne la gestion des flux de l'entreprise, en partant de ses fournisseurs jusqu'aux clients finaux. Ces flux ont une grande influence sur la performance de l'entreprise puisqu'ils se rapportent aux délais de livraison, aux coûts, et à la préservation de la qualité des produits.

Le Supply Chain Management s'impose donc comme un **enjeu incontournable pour la compétitivité des entreprises**.

Afin de tirer profit des opportunités offertes par le Supply Chain Management, il est nécessaire de **faire évoluer les compétences** en la matière, au sein des entreprises.

Objectifs du programme

Le programme **MLS-SCM[®]** vise à former des cadres qui maîtrisent l'ensemble du processus de la Supply Chain, et de les outiller pour améliorer les performances des entreprises dans ce domaine.

Grâce à la formation **MLS-SCM[®]**, vous serez en mesure de :

- ✓ **Définir des stratégies Achats et de les déployer**
- ✓ **Maîtriser tous les aspects tactiques et opérationnels de la gestion des Achats et de la Supply Chain** (sélection et évaluation de fournisseurs, élaboration et suivi des contrats, gestion des stocks, logistique opérationnelle de la Supply Chain, etc.)
- ✓ **Réduire les coûts logistiques de votre entreprise et optimiser l'utilisation de ses ressources**



Le plus du programme ?

Le **MLS-SCM[®]** vous permettra :

- ✓ Une **reconnaissance internationale des compétences** acquises à travers la **certification**
- ✓ Une **mise en réseau avec des profils spécialisés** dans plus de 60 pays (1.500 formateurs et 30.000 personnes formées).
- ✓ **L'accès à une documentation riche et actualisée à travers le portail Web** (<http://www.ipscm-learningnet.net>)
- ✓ **D'approfondir certains aspects liés à votre métier** en choisissant un ou plusieurs modules parmi les 18 proposés dans tout le cursus **selon vos besoins et les priorités de votre entreprise**

Profils des participants

Le **MLS-SCM[®]** s'adresse aux cadres en activité dans :

- ✓ Les Achats et Approvisionnements
- ✓ La Logistique et Supply Chain
- ✓ La Production
- ✓ Toute autre fonction de l'entreprise, désirant évoluer dans les Achats et la Supply Chain

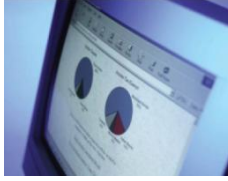

Contenu de la formation

Le programme **MLS-SCM[®]** est composé d'un ensemble de packs de formation et de certifications professionnelles en Supply Chain Management. Le symbole [®] renvoie au pouvoir de l'achat (Purchase) comme un élément incontournable dans le programme.

Les modules de formation sont axés sur :

- ✓ L'analyse des marchés d'achat, l'élaboration et le déploiement des stratégies d'achat
- ✓ La détermination des besoins et la gestion des stocks



- ✓ La gestion de la relation fournisseurs : sélection et évaluation de fournisseurs, recueil des offres, négociation, contrats, modalités de paiement et incoterms, etc.
- ✓ Les achats groupés, achats en ligne
- ✓ L'évaluation des performances : système d'évaluation, indicateurs et tableau de bord, réduction des coûts 
- ✓ La gestion des opérations : outils de management de la qualité, méthodes de planification, etc.
- ✓ La gestion de la relation avec les clients
- ✓ La logistique opérationnelle : opérations de commerce international, distribution interne, acheminement et transports, équipements et packaging logistique 
- ✓ La gestion financière de la Supply Chain

Pour avoir plus d'informations sur le contenu de la formation, nous vous invitons à consulter le descriptif des modules sur notre Site Web : www.acc.com.tn/Modules_ITC.pdf

3 Niveaux de certification internationale en Achats et Supply Chain

Le programme **MLS-SCM®** comporte 3 niveaux de certification pouvant être acquis graduellement. Chaque palier de 6 modules permet d'accéder à un niveau de certification :



Le participant n'ayant pas réussi les épreuves de certification bénéficiera d'une attestation couvrant tous les modules suivis.

Dans un souci de garantir la même équivalence internationale, les examens sont passés en Tunisie, et corrigés par les experts de l'ITC – Genève.

Méthode pédagogique

La formation sera menée par des formateurs certifiés par ITC. Diplômés des grandes écoles tunisiennes et étrangères, ils ont une expérience industrielle, et sont actuellement Consultants en achats, organisation industrielle, management, etc.

Session de formation des formateurs du 12 au 14 mai 2011 animée par un expert ITC



Equipe des formateurs ACC et Expert ITC

Les outils pédagogiques sont développés par ITC, et utilisés exclusivement par le réseau de franchisés.

Le contenu des modules est régulièrement mis à jour pour s'adapter au mieux aux nouvelles problématiques et aux bonnes pratiques en la matière.

En plus des concepts, les cours comportent des exercices, des études de cas réels, des jeux de rôle, etc.

Le programme complet de la formation comporte 18 modules de formation :

- ✓ 6 modules par niveau de certification
- ✓ 3 jours par module
- ✓ 1 module par mois.

Conditions d'admission

Cet ensemble de qualifications professionnelles sont ouvertes aux candidats titulaires d'un diplôme universitaire (Bac + 3) ou ayant une expérience suffisante dans les Achats et la Supply.

L'acceptation des candidatures se fera sur la base d'un dossier comportant un CV, et une fiche d'information à remplir.

Les formations sont optimisées pour des groupes d'une moyenne de 15 personnes.

ACC

ACC est une société tunisienne de **conseil aux entreprises**, et de **formation**.

Créée en 1995, ACC a pour mission d'accompagner les opérateurs et décideurs privés et publics dans l'élaboration de leur stratégie, l'amélioration de leurs performances, et l'ancrage du changement dans leur organisation.

En matière de **formation**, ACC a la conviction que celle-ci ne doit pas se limiter à l'acquisition de savoir, mais qu'elle doit **répondre à des problématiques pratiques** qui se posent à l'entreprise. De ce fait, elle **doit aboutir à des changements opérationnels, effectifs et mesurables**.

ACC est le **premier franchisé** en Tunisie et au Maghreb de l'**International Trade Centre (ITC) - Genève**



Adresse : 13, rue Izmir, Notre Dame,
1082 - Tunis
Tél : 71 892 794 / 71 848 774
Fax : 71 800 030
Email : supplychain@acc.com.tn
Site Web : www.acc.com.tn

Modalités d'inscription

Pour avoir droit à la certification, un candidat est tenu de s'inscrire à une session complète de 6 modules.

Les frais d'inscription couvrent la documentation, les passages des examens par module (01 seule tentative est couverte par ces frais, tout besoin de repasser les examens, sera à la charge du candidat), les repas et les pauses cafés.

La formation reste ouverte aux candidats désirant approfondir un aspect bien déterminé en s'inscrivant à des modules séparément. Cela est possible, dans la mesure des places disponibles, mais ne donne pas droit à la certification.

International Trade Centre (ITC)

L'ITC est une agence conjointe de l'Organisation Mondiale du Commerce et des Nations Unies.



En tant qu'organe de coopération technique pour le développement du commerce extérieur, l'ITC favorise le succès des petites entreprises exportatrices des pays en développement.

Son réseau de 300 experts, les outils adaptés aux problématiques des pays en développement en font une référence en matière d'appui à ces pays pour améliorer leur performance en matière de commerce international.



Adresse : Palais des Nations - 1211
Genève 10
Tél : +41 22 730 0301
Fax : +41 22 733 0328
Email : ipscm@intracen.org
Site Web : www.intracen.org